

Aktueller Literaturbedarf der FH Brandenburg, der nicht aus Hochschulmitteln finanziert werden kann

Medium (Buch / Zeitschrift / Online-Zeitschrift)	Autor	Titel	Verlag	Jahr	Preis in Euro	Anzahl
Buch	Woll, Arthur	Volkswirtschaftslehre Exzellenz im	Vahlen	2007	25,00	1
Buch	Bruhn / Meffert	Dienstleistungsmarketing	Gabler	2002	49,90	1
Buch	Langenscheidt, Florian	Deutsches Markenlexikon	Gabler		98,00	1
Buch	Rutschmann, Marc	Kaufprozesse von Konsumenten erkennen und lenken	Redline Wirtschaft		49,90	1
Buch	Meffert / Burmann / Kirchgeorg	Marketing Arbeitsbuch	Gabler	2008	29,90	1
Buch	Geml / Lauer	Marketing- und Verkaufslexikon	Schäffer-Poeschel	2008	29,95	1
Buch	Welling, Michael	Ökonomik der Marke C++: Der Einstieg in die Programmierung	Deutscher Universitätsverl.		55,90	1
Buch	Eisenecker, Ulrich	Grundkurs Künstliche Intelligenz	Vieweg	2008	29,90	1
Buch	Ertel, Wolfgang	Künstliche Intelligenz	Vieweg	2008	19,90	1
Buch	Lämmel / Cleve	Künstliche Intelligenz	Hanser	2008	34,90	1
Buch	Görgens / Ruckriegel / Seitz	Europäische Geldpolitik	UTB	2008	39,90	1
Buch	Gabriel, Oscar W.	EU-Staaten im Vergleich	VS-Verlag	2008	39,00	1
Buch	Meschede, Dieter	Optik, Licht und Laser	Vieweg	2008	35,90	1
Buch	Lüthy / Buchmann	Marketinghandbuch für Krankenhäuser	Kohlhammer	2009	ca. 45,00	50
Buch	Hugenschmidt, Manfred	Lasermesstechnik	Springer		49,95	1
Online-Zeitschrift		The International Entrepreneurship and Management Journal	Springer	ab 2010	455,00	1
Online-Zeitschrift		Journal of Economics	Springer	ab 2010	1.797,00	1
Online-Zeitschrift		Journal für Betriebswirtschaft	Springer	ab 2010	281,00	1
Zeitschrift		Fertigung	Verl. Moderne Industrie	ab 2010	117,00	1
Zeitschrift		Wirtschaftsdienst	Springer	ab 2010	181,00	1
Zeitschrift		Elektropraktiker	Huss Medien GmbH.	ab 2010	74,00	1
Zeitschrift		Net	Hüthig	ab 2010	117,00	1